

# Julian Langomazino.

L'alliance de la rigueur institutionnelle et de la créativité digitale



Communicant polyvalent fort de 3 ans d'expérience, j'évolue à l'intersection de deux mondes : la communication publique exigeante (Pompiers13) et le marketing digital orienté résultats (Soniab, Orange). Expert en création de contenus et gestion de communautés, je conçois et déploie des stratégies de communication globales (internes et externes) pour accroître la visibilité, engager les audiences et valoriser l'image de marque. Mon approche repose sur une maîtrise technique des outils actuels et un sens du détail irréprochable.

## COORDONNÉES

- 📞 07.61.95.53.68
- ✉️ julianlango@outlook.com
- 🌐 Permis B, véhiculé
- 🏡 Marseille
- 🌐 julianlangomazino.fr

## HARD SKILLS

- **Création** : créations visuelles et vidéo (Adobe, Canva, Capcut...)
- **Social Media et gestion de projet** (Notion, Trello...)
- **Acquisition** : publicité (Meta, Google Ads...) et référencement (SEO...)
- **Suivi des performances** : (GA4...)
- CMS / CRM / Outils AI

## SOFT SKILL

- Qualités **rédactionnelles** et **orthographe** irréprochable
- **Créativité et réactivité**
- Esprit d'**équipe** et **discrétion**
- **Organisation** et **autonomie**
- **Esthétique** et **innovation**

## LANGUES

- Français - Natif Projet Voltaire (14/20)
- Anglais - B2
- Espagnol - A2

## PASSIONS

- Création de contenu
- Football
- Jeux-vidéos compétitifs



Toutes mes recommandations sur LinkedIn ! [@julianlangomazino](https://www.linkedin.com/in/julianlangomazino)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargé de communication - Alternance

Service Départemental d'Incendie et de Secours (Pompiers13) / 2023 - 2025

- **Pilotage de la communication multisupport** : déploiement des actions vers les publics internes, institutionnels, presse et citoyens
- **Gestion de campagnes publiques** : coordination des campagnes de prévention, d'alerte et d'engagement
- **Relations presse et veille** : rédaction de communiqués et dossiers de presse, réalisation de revues de presse et veille sur l'image de l'établissement
- **Stratégie éditoriale** : rédaction d'articles (web et intranet) et gestion du planning de communication via Notion (thématisques RSE, prévention)

### Social Media / Content Manager - Alternance

Soniab Marseille (Luxe) / 2022 - 2023

- **Stratégie Social Media** : élaboration du calendrier éditorial en cohérence avec les temps forts produits
- **Création de contenu** : conception de formats engageants (stories, carrousels, vidéos courtes) pour Instagram et TikTok
- **Community Management** : animation de la communauté, modération des commentaires et gestion des messages privés
- **Brand Content** : réalisation de newsletters et création de visuels produits

### Spécialiste Solution Technique - Alternance

Orange SA / 2020 - 2022

- Gestion de problématiques complexes et résolution de conflits ++
- Application process qualité orienté fidélisation et NPS
- Reporting qualité et communication interne sur la satisfaction client

## FORMATIONS PROFESSIONNELLES

### Master | Communication digitale (RNCP31916 : Manager des stratégies marketing et communication)

European Communication School (ECS) Marseille / 2023 - 2025

- Stratégies média et réseaux sociaux, management de projets digitaux...
- Création de contenus multimédia (vidéo, graphisme, e-réputation, brand content)...
- SEO / SEA / SMO (Google Ads, TikTok Ads...)...
- UX Design, Data Analytics, culture juridique, stratégie de communication publique...

### Licence professionnelle : Chargé de Projet Digital

IUT Aix-Marseille / 2022 - 2023

- Stratégie digitale 360°, référencement (SEO / SEA), création graphique et vidéo...
- Gestion de projets web (CMS...), community management, e-marketing...
- Organisation d'événements (en charge du BDE de la formation).
- Analyse de performances digitales, web analytics...

### DUT Techniques de Commercialisation - IUT Aix-Marseille / 2020 - 2022

- Formation en commerce, e-commerce, marketing et communication.